

Book 2025

Estrategia, cultura y comunicación con impacto



needo

comunicación | educación | sustentabilidad

Empresa



Certificada



needo
comunicación | educación | sustentabilidad



Desafío de hoy

DE PROPÓSITO A RESULTADOS

Muchas organizaciones han avanzado en definir su propósito y compromisos de impacto positivo. El desafío hoy no es declararlos, sino **activarlos**: llevarlos a la operación, a la cultura y a la forma en que las personas trabajan cada día.

En ese tránsito, la visión estratégica, la formación, la comunicación y la gestión cultural no operan de manera aislada, sino que conforman un **sistema integrado** que hace posible movilizar a la organización hacia **resultados sostenibles**.

Quiénes **SOMOS**

Una consultora que asesora y colabora en el diseño, desarrollo e implementación de estrategias y programas de gestión, educación y comunicación orientados al impacto real, positivo y de largo plazo.



needo.cl



B Corp desde 2012

Fuimos la primera Empresa B fundada por mujeres en Iberoamérica y hoy mantenemos nuestro compromiso.



Perspectiva integral

Nuestra visión integra identidad, cultura y entorno, acompañando procesos de transformación con foco en las personas.



Inteligencia contextual

Conectamos liderazgos, equipos, gestión y dinámicas organizacionales para generar valor según el contexto de cada empresa.

QUÉ HACEMOS

para acompañar los procesos de transformación sostenible

- Diagnósticos integrales de sustentabilidad.
- Diseño de estrategias y programas sostenibles.
- Asesoría y acompañamiento para la certificación como Empresa B.

Estrategia y gestión

- Diseño e implementación de programas de formación.
- Elaboración de manuales corporativos.
- Desarrollo de contenidos para programas de capacitación y campus virtuales.

Cultura y formación

- Diseño e implementación de estrategias de comunicación.
- Thinking partnership en diseño y comunicación.
- Redacción, edición y diseño de memorias, revistas y otros documentos corporativos.

Comunicación

Conferencias y **TALLERES**

Diseñamos experiencias formativas a medida, que combinan reflexión, herramientas prácticas e inspiración para abordar los desafíos organizacionales.

A través de metodologías dinámicas y participativas, impulsamos el pensamiento crítico y movilizamos cambios reales.

**MÁS DE 20 AÑOS DE EXPERIENCIA
COMO SPEAKERS Y FACILITADORES**



needo
comunicación | educación | sustentabilidad

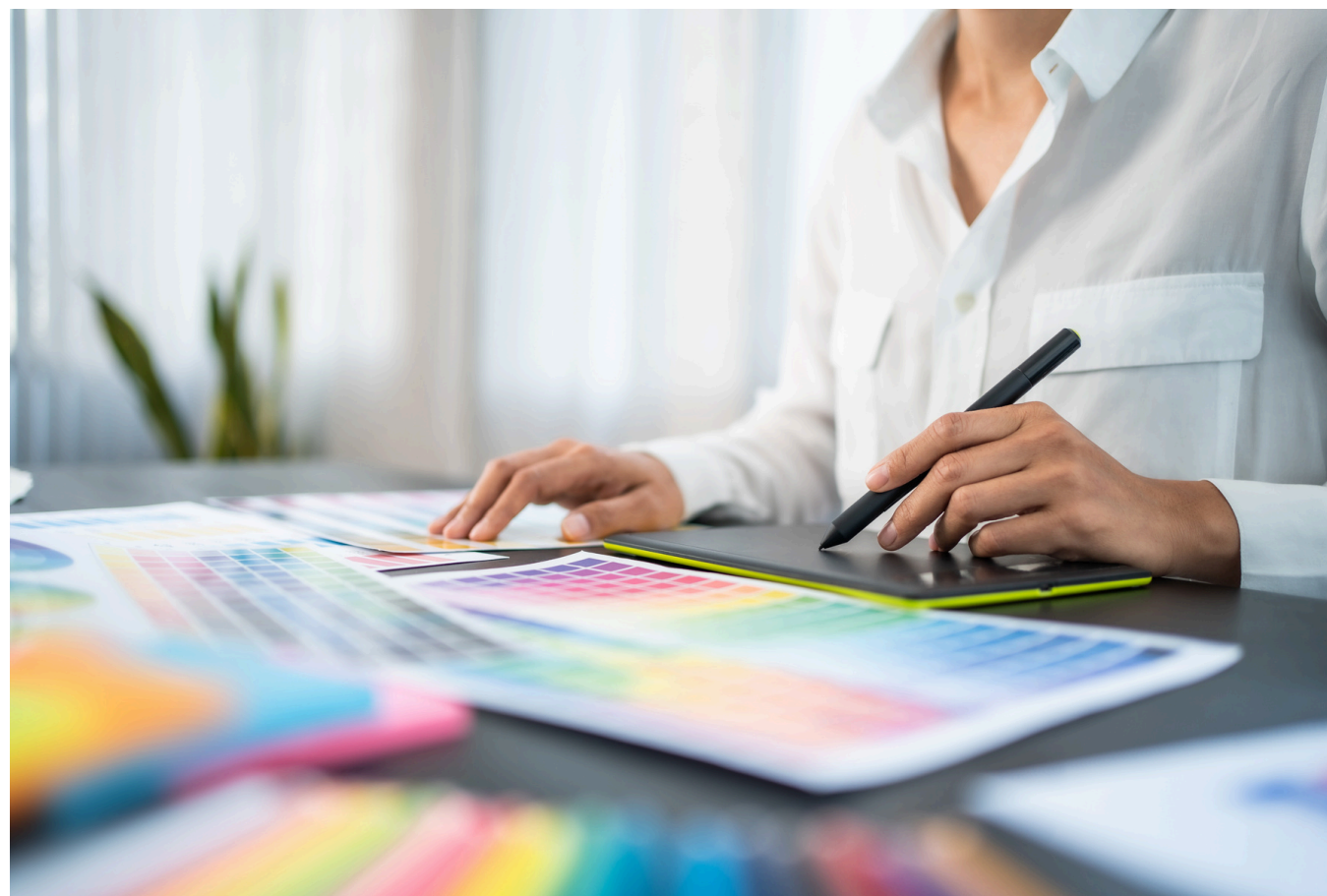


Temáticas

- Liderazgo y cultura organizacional
- Propósito y visión de sostenibilidad
- Familia, trabajo y corresponsabilidad
- Sustentabilidad práctica y humana
- Comunicación estratégica responsable
- Innovación y emprendimiento con impacto

Formatos

- Conferencias (1-2 horas)
- Talleres prácticos (3-6-9 horas)
- Programas formativos



ALGUNAS EXPERIENCIAS EN 2025

H&C INVERSIONES

Estrategia de Sustentabilidad y Comunicación Responsable

Asesoría en la actualización de la Estrategia de Sustentabilidad, incorporando nuevas prioridades y desafíos del negocio de este fondo de inversión (inmobiliaria, sanitaria y agrícola), junto con un proceso continuo de *thinking partnership* para la implementación de iniciativas de comunicación responsable. Articulamos la sustentabilidad con la estrategia corporativa y acompañamos su despliegue mediante la ejecución del Plan de Comunicación Anual.

CONSULTORÍA ESTRATÉGICA: CASO 1

Fortalecemos la integración de la visión de sostenibilidad en la toma de decisiones y facilitamos procesos de cambio, conectando estrategia, cultura y ejecución.



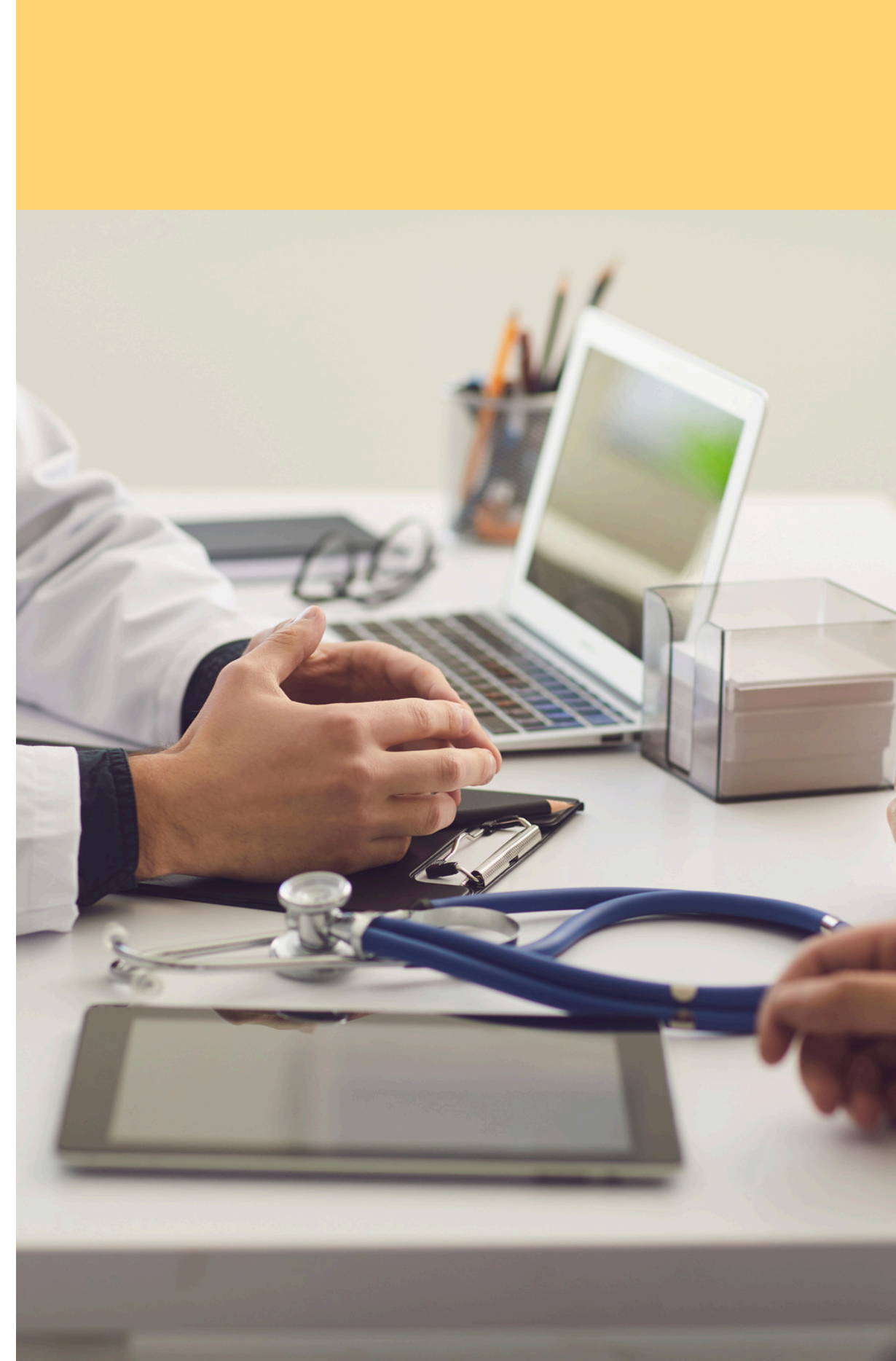
CLÍNICA UNIVERSIDAD DE LOS ANDES

Comunicación Estratégica y Posicionamiento Internacional

Diagnóstico de la comunicación externa y levantamiento de oportunidades de mejora, seguido del diseño de una estrategia orientada al paciente internacional y un acompañamiento continuo en procesos de comunicación y posicionamiento institucional. Esta asesoría permitió alinear la comunicación externa de la Clínica con su identidad y con los objetivos estratégicos de la organización, además de fortalecer su proyección hacia nuevas audiencias.

CONSULTORÍA ESTRATÉGICA: CASO 2

Brindamos una base estratégica para conectar marca, audiencias y narrativa, apoyando la toma de decisiones y proyectando la propuesta de valor diferencial.



Identidad y **ALINEACIÓN**

Destacamos y destilamos lo esencial de cada organización: lo que la hace única y expresa su razón de ser. Contribuimos a consolidar una identidad clara y activamos la vivencia de valores. Alineamos cultura e imagen desde la comunicación.



needo.cl



Asesoría Comunicacional **OTEC MS**

Definición de propósito corporativo, diseño de estrategia de marca, posicionamiento y comunicación externa. Talleres de capacitación en gestión de la comunicación digital.



Asesoría Cultural **Grupo Kantutani**

Actualización del Código de Ética, diseño de su estrategia de socialización y desarrollo de taller colaborativo para colaboradores, articulando áreas de Comunicación y Talento Humano.

Cultura **CORPORATIVA**

Visibilizamos brechas y oportunidades en equidad y clima organizacional. Facilitamos la comprensión de la cultura corporativa y su alineación con la estrategia. Traducimos la experiencia interna en una narrativa coherente, estratégica e inspiradora.



needo.cl



Culture Audit Parque del Recuerdo

Levantamiento de datos, análisis y redacción del informe de cultura y clima organizacional. También realizamos el Culture Audit Mujeres para Great Place To Work.



Culture Audit Caja Los Andes

Elaboración y ajuste del informe de cultura y clima alineado a la identidad corporativa y el contexto organizacional de Caja Los Andes.

Contenidos **CON IMPACTO**

Relevamos el desempeño organizacional desde una perspectiva estratégica y de impacto. Estructuramos datos complejos en relatos claros, ordenados y significativos. Construimos un relato institucional sólido que fortalece la credibilidad y la reputación.



needo.cl



Memoria Corporativa H&C Inversiones

Diseño editorial y desarrollo integral de la Memoria Corporativa, articulando contenidos estratégicos del negocio, narrativa institucional y visión de sostenibilidad.



Memoria de Oficina de Integridad y Equidad – Universidad Finis Terrae

Diseño editorial y gráfico de la primera memoria de resultados e impacto de las acciones de esta Oficina en su comunidad universitaria.

Formación y DOCENCIA

Conectamos conocimiento y experiencia para aportar valor a la empresa y a la sociedad

Sesión sobre comunicación estratégica y sustentabilidad en el programa académico, contribuyendo a la formación de líderes corporativos con mirada integrada.

Diplomado Sustentabilidad UC

Mentoría experta dirigida a emprendedores, para el desarrollo de sus propuestas, impulsando capacidades en proyectos con potencial de impacto positivo.

ETM Day 2025

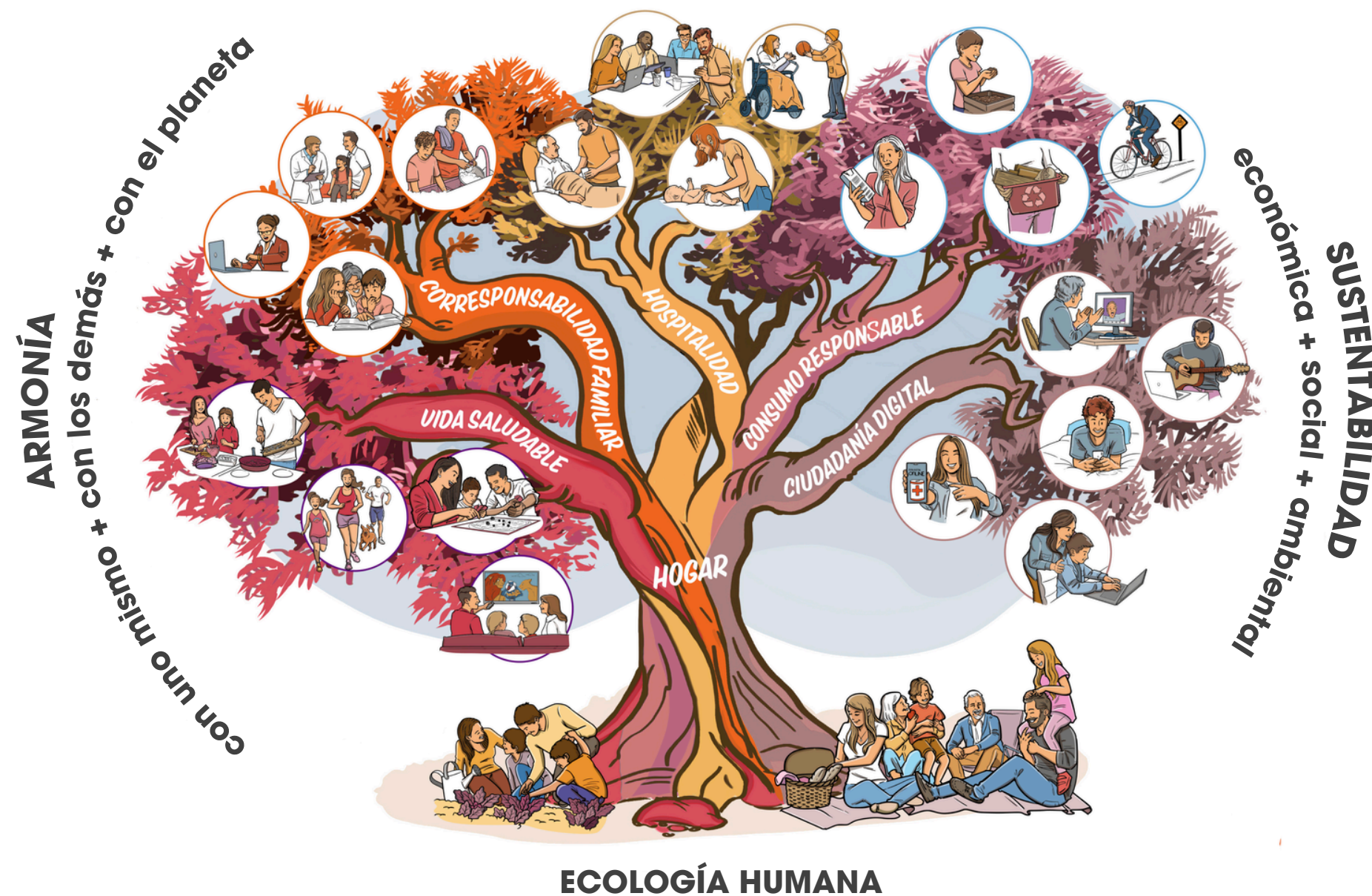
Participación en la *12th Social Business Academia Conference 2025*, compartiendo experiencia aplicada en espacios académicos internacionales.

SBAC Hiroshima

FUNDACIÓN HOGAR SUSTENTABLE

Ampliamos nuestro impacto positivo social y ambiental

HOGAR SUSTENTABLE®



Después de 15 años trabajando con nuestro modelo de Hogar Sustentable® en programas y contenidos de formación y comunicación, en 2025 dimos un paso clave: la creación de la **Fundación Hogar Sustentable**.

Desde este espacio impulsamos proyectos sociales y educativos enfocados en hogares, comunidades y personas, financiados a través de donantes y fondos públicos y privados.

En Nedo continuamos aplicando el modelo en el acompañamiento a empresas en sus procesos de transformación sostenible.

Distintos caminos que confluyen en un mismo propósito: conectar personas, cultura y sustentabilidad

Ecosistema y COLABORACIÓN

Formamos parte de redes locales, regionales y globales que promueven el desarrollo sostenible y el impacto positivo:

- 3xi
- Sistema B
- B Academics
- Puente Regenerativo
- Mentores de Impacto
- Women For Sustainability
- Economy of Francesco | Hub Chile
- Inner Development Goals | Hub Chile
- ATI | Unión de Agencias de Triple Impacto
- FOCCO | Foro de Comunicación Corporativa
- IFFD Chile | International Federation for Family Development
- INTERDECOM | International Declaration of Communications Professionals and Researchers for a Healthier, Viable, Better World



LO QUE VEMOS HOY

- Brecha entre propósito declarado e impacto real
- Mayor foco en liderazgo y cultura organizacional
- Necesidad de formación y coherencia interna
- Búsqueda de impacto social y ambiental medible
- Rol creciente de la comunicación estratégica
- Necesidad de gestión ética y responsable de la IA

→ **Estos desafíos no se resuelven con soluciones estándar.**

Cada organización tiene una realidad distinta, y requiere procesos que conecten estrategia, cultura y acción.





TRABAJEMOS JUNTOS



needo
comunicación | educación | sustentabilidad

